

## **BAB VI**

### **PENUTUP**

#### **6.1. Kesimpulan**

Setelah mempelajari, menganalisa, merancang dan mengimplementasikan serta menguji aplikasi ARbrosur perumahan *augmented reality* ini, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

Aplikasi *Mobile Augmented Reality* sebagai media penjualan rumah dengan pendekatan *markerless* telah berhasil dibuat dengan kriteria pengujian :

1. Pengaruh cahaya terhadap pendeteksian *marker*, objek tiga dimensi rumah dapat terdeteksi pada semua intensitas cahaya lampu.
2. Jarak *marker* dengan kamera sangat berpengaruh dalam proses berjalannya aplikasi ini bila terlalu dekat atau terlalu jauh maka kamera tidak dapat membaca *marker* dengan baik sehingga kamera tidak dapat mengenali *marker* tersebut, jarak terdekat kamera ke *marker* 20 cm dan jarak terjauh 200 cm.
3. Sudut pengambilan kamera juga sangat berpengaruh dalam proses pendeteksian *marker*. *Marker* tidak terdeteksi apabila sudut pengambilan sejajar antara kamera dengan *marker* yaitu sudut  $180^0$ .
4. *Marker* dapat terdeteksi oleh kamera pada kertas *construt*, photo *glossy* dan HVS.

#### **6.2 Saran**

Berdasarkan pengujian dan kesimpulan yang telah didapat muncul kritik dan saran yang dapat diperhatikan untuk mengembangkan aplikasi ini dimasa yang akan datang, yaitu :

Pembuatan aplikasi ARbrosur perumahan pada penelitian ini belum diimplementasikan pada kasus perumahan sebenarnya. Kedepanya diharapkan

dapat diimplementasikan pada studi kasus perumahan sebenarnya untuk hasil yang lebih *real*.